Ký bởi: ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM TẠI ẤN ĐỘ
Email: vnemb.in@mofa.gov.vn
Cơ quan: BỘ NGOẠI GIAO
Ngày ký: 23-03-2026 17:07:20 +05:30

ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM TẠI ẤN ĐỘ

EMBASSY OF VIET NAM IN INDIA

Address: Chandragupta Marg, Chanakyapuri, New Delhi, 110021
Tel: 0091.11.2687.9868
Email: office@vietnamembassydelhi.in

Số CĐ gửi về BNG:..... 90/NLI-CĐ-ĐSQ
Số trang:.....
Độ khẩn:.....
Ngày giờ gửi: 3 /3/2026

CÔNG ĐIỆN

Kính gửi: **- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam);**

- Bộ Ngoại giao (Cục Ngoại vụ và Ngoại giao Văn hóa; Vụ Đông Nam Á – Nam Á – Nam Thái Bình Dương; Vụ Thông tin Báo chí);

- Các Sở Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại các tỉnh, thành phố;

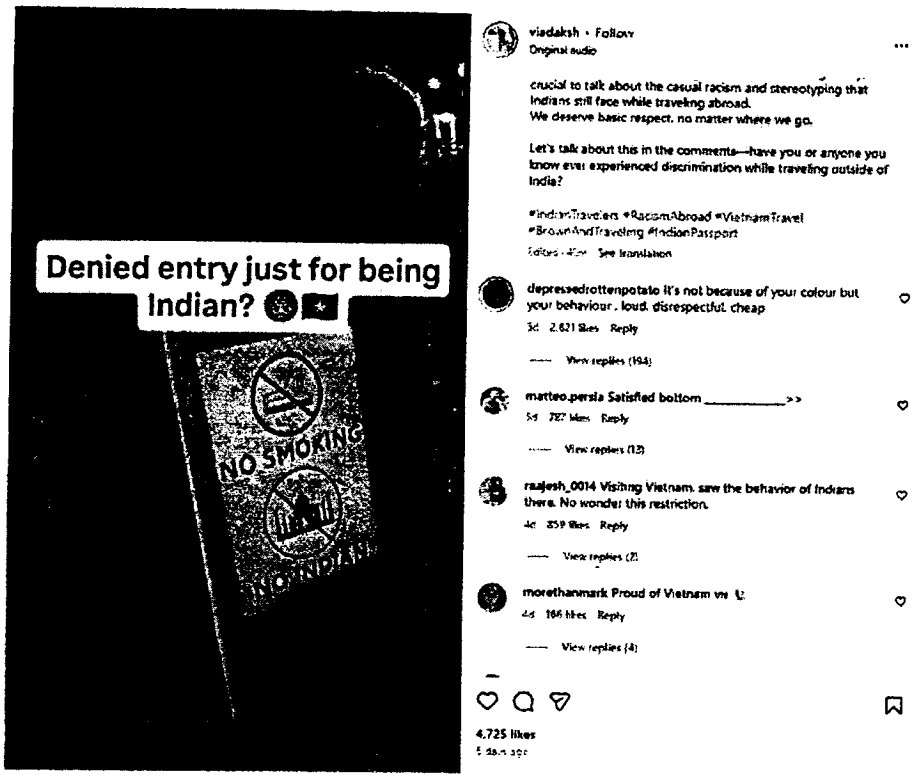
- Các Sở Ngoại vụ tại các tỉnh, thành phố.

Về thông tin phản ánh liên quan đến trải nghiệm tiêu cực, bị phân biệt đối xử của du khách Ấn Độ tại Việt Nam, Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ xin thông tin như sau:

1. Tình hình sự việc

- Trong tuần vừa qua, xuất hiện một video được đăng tải trên nền tảng Instagram bởi một du khách Ấn Độ, phản ánh trải nghiệm cá nhân trong chuyến du lịch tại Hội An, cho rằng bản thân và gia đình bị từ chối phục vụ tại một nhà hàng ở Việt Nam do là người Ấn Độ. Nội dung video đề cập trực tiếp đến vấn đề "phân biệt đối xử" đối với người Ấn Độ khi du lịch tại Việt Nam, với việc quay lại hình ảnh một số nhà hàng để biển không chào đón khách Ấn Độ như "No smoking, no Indian" (Không hút thuốc, không người Ấn Độ). Bài đăng thu hút sự chú ý lớn trên mạng xã hội, với khoảng 4.700 lượt thích và hơn 3.400 bình luận. Video được đăng kèm chú thích nhấn mạnh mục đích chia sẻ nhằm nâng cao nhận thức, không nhằm kích động thù ghét hay định kiến đối với bất kỳ quốc gia hay cộng đồng nào.

- Xu hướng bình luận dưới bài đăng phần lớn không ủng hộ nội dung video. Nhiều ý kiến cho rằng hành vi của một bộ phận du khách Ấn Độ, như mặc cả quá mức, gây ồn ào hoặc chưa phù hợp trong ứng xử nơi công cộng, có thể là nguyên nhân dẫn đến phản ứng tiêu cực từ phía một số người bán hàng tại Việt Nam. Các bình luận mang quan điểm này nhận được lượng yêu thích lớn của độc giả, điển hình như bình luận của một người có ID là depressedrottenpotato để lại bình luận là "It's not because of your colour but your behaviour , loud, disrespectful, cheap" (Không phải vì màu da của bạn, mà là do cách hành xử của bạn – ồn ào, thiếu tôn trọng và kém lịch sự), nhận được 2.821 lượt yêu thích.



- Sự việc sau đó được một số báo chí Ấn Độ như India Today và The Times of India đăng tải với tiêu đề mang tính chất gây chú ý: "You Indian? Get lost: Are Indians treated badly in Vietnam?" (Bạn là người Ấn Độ à? Biến đi: Người Ấn Độ có bị đối xử tệ ở Việt Nam không?). Nội dung các bài báo phản ánh một số trường hợp du khách Ấn Độ cho biết đã gặp trải nghiệm không tích cực khi mua sắm tại chợ hoặc cửa hàng tại Việt Nam, bao gồm việc bị từ chối phục vụ, nghe những lời nói thiếu thiện cảm, quát mắng từ người bán hàng hoặc bị đối xử khác biệt sau khi biết quốc tịch.

- Các bài viết cũng đồng thời ghi nhận ý kiến từ chính du khách Ấn Độ cho rằng những định kiến tiêu cực có thể xuất phát từ hành vi của một bộ phận khách du lịch, bao gồm việc mặc cả kéo dài, gây ồn ào hoặc thiếu ý thức nơi công cộng. Một số người dân và hướng dẫn viên du lịch tại Việt Nam được phỏng vấn cũng khẳng định rằng những trường hợp thiếu chuẩn mực là cá biệt, không phản ánh bản chất chung của xã hội Việt Nam vốn được biết đến là thân thiện và hiếu khách.

- Ngày 16/3, Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ đã nhận được thư điện tử của một công dân Ấn Độ bày tỏ lo ngại về thông tin báo chí nêu trên và đề nghị làm rõ. Đại sứ quán đã có phản hồi bày tỏ sự lấy làm tiếc về những thông tin gây quan ngại, đồng thời khẳng định Việt Nam luôn được cộng đồng quốc tế đánh giá là điểm đến an toàn, thân thiện và chào đón du khách, bao gồm du khách Ấn Độ. Đại sứ quán nhấn mạnh rằng nếu có xảy ra các sự việc như phản ánh thì đó chỉ là những trường hợp cá biệt, không đại diện cho tinh thần chung của xã hội Việt Nam, đồng thời bày tỏ mong muốn du khách tiếp tục tin tưởng và lựa chọn Việt Nam là điểm đến du lịch lý tưởng. Tuy nhiên, Đại sứ quán không nhận được phản hồi của người công dân này.

2. Nhận xét

- Qua theo dõi diễn biến sự việc, có thể nhận thấy đây là một vấn đề mang tính cá nhân nhưng được khuếch đại thông qua mạng xã hội và truyền thông, từ đó lôi kéo sự quan tâm của cư dân mạng và báo chí Ấn Độ. Cách đặt tiêu đề của một số bài báo gây ấn tượng tiêu cực, dễ dẫn đến hiểu nhầm về tình hình và chính sách du lịch tại Việt Nam.

- Mặc dù nội dung bên trong vẫn phản ánh góc nhìn đa chiều, nhưng nội dung tiêu cực được nhấn mạnh ở cả tiêu đề và trong nửa đầu của bài báo, khiến người đọc dễ có xu hướng mất thiện cảm đối với Việt Nam.

- Việc xuất hiện các biển hiệu, thông báo hoặc cách ứng xử mang tính phân biệt dễ gây phản cảm và có thể bị khai thác theo hướng bất lợi trên truyền thông quốc tế hoặc bị lợi dụng, xuyên tạc cho mục đích chống phá.

- Trong bối cảnh lượng khách Ấn Độ đến Việt Nam có chiều hướng tăng mạnh trong thời gian qua và có thể đạt trên 1 triệu du khách trong năm 2026, nếu vụ việc không được xử lý kịp thời, phù hợp, các thông tin tương tự có thể ảnh hưởng đến hình ảnh du lịch, quan hệ giao lưu nhân dân giữa hai nước, thậm chí có thể dẫn đến tình trạng "bài Việt Nam" trong cộng đồng người du lịch Ấn Độ.

3. Trên cơ sở tình hình trên, Đại sứ quán kiến nghị:

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam phối hợp với các Sở Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại các tỉnh, thành phố tiến hành rà soát hoạt động của các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, đặc biệt là nhà hàng, cửa hàng phục vụ khách quốc tế; kịp thời chấn chỉnh các hành vi ứng xử chưa phù hợp, nhất là việc từ chối phục vụ hoặc có biểu hiện phân biệt đối xử đối với du khách đến từ Ấn Độ.

Đại sự quán trân trọng thông tin tới Quý Cơ quan./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lưu: P.CT-TH. ĐTT.

Đại sứ

Nguyễn Thanh Hải