UBND TỈNH HƯNG YÊN
BAN CHỈ ĐẠO 515

Số: 2665 /KH-BCĐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hưng yên, ngày 05 tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH
Truyền thông "Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ"

Thực hiện Quyết định số 50/QĐ-BCĐQG ngày 29/5/2026 của Trưởng Ban Chỉ đạo quốc gia về tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ về việc ban hành Kế hoạch Truyền thông "Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ". Ban Chỉ đạo 515 tỉnh xây dựng kế hoạch, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tạo đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng đối với cấp ủy, tổ chức Đảng, các cơ quan, đơn vị và Nhân dân trên địa bàn tỉnh; huy động sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị, báo chí, truyền thông, nhân dân và bạn bè quốc tế để hoàn thành thắng lợi "Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ" (sau đây gọi là Chiến dịch).

2. Mục tiêu cụ thể

- Thiết lập và vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách, tiếp nhận, xử lý và chuyển hóa thông tin tiếp nhận từ đa nền tảng để phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- 100% cơ quan báo chí, truyền thông địa phương mở chuyên trang, chuyên mục; duy trì tuyên truyền thường xuyên, sản xuất ít nhất 5-7 nội dung chuyên sâu/tháng tại các địa bàn trọng điểm tìm kiếm, lấy mẫu, bàn giao mẫu và số hóa thông tin hài cốt liệt sĩ.

- Thu thập, xử lý và cung cấp thông tin có giá trị; phấn đấu đạt tỷ lệ xác minh và chuyển hóa dữ liệu cao.

- Sản xuất, phát sóng các sản phẩm truyền thông chất lượng (các tin, bài viết chuyên sâu, phóng sự, phim tài liệu, video ngắn…).

- Công tác truyền thông nhằm khơi dậy mạnh mẽ đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn, tri ân sâu sắc đối với các anh hùng liệt sĩ và tăng cường trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với quá khứ hào hùng của dân tộc. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội, đặc biệt thế hệ trẻ, tạo các đợt lan tỏa mạnh trên không gian mạng trong suốt thời gian triển khai Chiến dịch.

- Phản bác các thông tin sai lệch, chống phá trên không gian mạng, tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội đối với Chiến dịch.

II. YÊU CẦU

1. Truyền thông về Chiến dịch phải gắn bó chặt chẽ và phục vụ mục tiêu là thu thập thông tin có giá trị từ nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử trong nước và ngoài nước để phục vụ kịp thời, hiệu quả công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ, công tác lấy mẫu và số hóa thông tin hài cốt liệt sĩ.

2. Công tác truyền thông đảm bảo thực chất, hiệu quả, tiết kiệm; lấy kết quả thực tiễn làm thước đo (số hài cốt được tìm thấy và quy tập, số tọa độ được xác minh, số mẫu ADN được thu thập và giám định thành công...).

3. Hình thành và vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách của Chiến dịch (sau đây gọi là Tổ Truyền thông chuyên trách) để tiếp nhận, hội tụ thông tin phản hồi từ nhiều nền tảng khác nhau. Các thông tin tiếp nhận được phải được chuyển giao kịp thời cho các cơ quan, đơn vị chức năng của Bộ CHQS tỉnh, Công an tỉnh, Sở Nội vụ và các cơ quan, địa phương liên quan để báo cáo trên tổ chức sàng lọc, phân tích, đối chiếu, xử lý dữ liệu, phục vụ công tác tìm kiếm trên kết quả thực địa và giám định mẫu ADN.

4. Công tác truyền thông phải được duy trì liên tục suốt Chiến dịch, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trong xã hội, đột phá trên mọi nền tảng.

III. ĐỐI TƯỢNG THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

Cán bộ, đảng viên, lực lượng vũ trang, cán bộ các tổ chức chính trị - xã hội các cấp; Quần chúng nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ; thế hệ trẻ, học sinh, sinh viên, thanh niên tình nguyện, người có ảnh hưởng đến công chúng, nghệ sĩ.

2. Phạm vi thực hiện

Triển khai trên địa bàn toàn tỉnh (104 xã, phường).

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý "Uống nước nhớ nguồn". Thông tin toàn diện về Chiến dịch 500 ngày đêm.

2. Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ hài cốt và hành động cụ thể của nhân dân, cựu chiến binh, tình nguyện viên.

3. Kêu gọi cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm ADN.

4. Tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch; các điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN và công tác truyền thông.

5. Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

V. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Thành lập và vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách

a) Thành lập Tổ Truyền thông chuyên trách đặt tại Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh.

b) Xây dựng cơ chế làm việc "Tòa soạn hội tụ" 24/7 với nhân sự chủ chốt từ Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ CHQS tỉnh, Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh, Sở Khoa học và Công nghệ, các chuyên gia công nghệ, đối tác truyền thông mạng xã hội trong và ngoài tỉnh.

c) Triển khai ứng dụng trên thiết bị di động, tài khoản Zalo chính thức tích hợp hệ thống định vị cho phép tiếp nhận dữ liệu là hình ảnh, video, âm thanh; vận hành hệ thống lưu trữ, xử lý dữ liệu lớn; thiết lập hệ thống giám sát, tổng hợp báo cáo và kết nối dữ liệu trực tiếp, liên tục theo thời gian thực về Ban Chỉ đạo 515 tỉnh và Ban Chỉ đạo Quốc gia.

d) Tổ Truyền thông chuyên trách thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Tham gia đầy đủ các hoạt động của Ban Chỉ đạo 515 tỉnh; thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền kịp thời, chính xác, toàn diện các hoạt động của Ban Chỉ đạo 515 tỉnh, các thành viên của Ban Chỉ đạo 515 tỉnh, những kết quả đạt được của Chiến dịch; tổ chức dẫn dắt và định hướng nội dung truyền thông thống nhất trên các nền tảng.

- Thực hiện nhiệm vụ đầu mối điều phối, cung cấp nguồn thông tin chính thức cho các cơ quan thông tấn, báo chí để nắm bắt và thống nhất phối hợp truyền thông tổng thể; chủ trì, phối hợp với các cơ quan báo chí để lồng ghép nội dung tuyên truyền, vận động trên hệ thống thông tin, báo chí và các nền tảng mạng xã hội.

- Thực hiện nhiệm vụ đầu mối tiếp nhận thông tin phản hồi liên quan đến liệt sĩ trên các nền tảng và chuyển giao kịp thời cho các cơ quan, đơn vị chức năng của Bộ Quốc phòng, Bộ Công an, Bộ Nội vụ và các cơ quan, địa phương liên quan để tổ chức sàng lọc, đối chiếu với cơ sở dữ liệu quốc gia, phân tích, xác định các thông tin có giá trị làm cơ sở để tổ chức xác minh, kết luận thông tin phục vụ cho nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ trên địa bàn.

2. Đẩy mạnh truyền thông trên báo chí truyền thống và nền tảng số của các cơ quan báo chí địa phương

a) Các cơ quan báo chí chuyển nghiệp vụ tác nghiệp từ dạng thông tin phản ánh, thông tấn sang phương thức báo chí điều tra, báo chí dữ liệu; phóng viên đóng vai trò phóng viên - điều tra viên, tham gia thu thập thông tin về liệt sĩ.

b) Mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt; ưu tiên thời lượng, khung giờ có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao; phấn đấu thực hiện tối thiểu 5 - 7 phóng sự, nội dung chuyên đề chuyên sâu/tháng.

c) Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo...); sản xuất video ngắn chân thực, phim tài liệu nhiều tập; khai thác tối đa thông tin từ cộng đồng dân cư, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

3. Phát huy sức mạnh tổng hợp của quần chúng nhân dân và các tổ chức chính trị - xã hội

a) Tổ chức rà soát toàn bộ hồ sơ các trận đánh trọng điểm; thành lập mạng lưới nhân chứng sống tại cơ sở. Đẩy mạnh truyền thông để huy động quần chúng cung cấp thông tin, củng cố hồ sơ các trận đánh.

b) Hưởng ứng thực hiện Chương trình "Số hóa ký ức". Huy động lực lượng tình nguyện viên trực tiếp đến các gia đình để số hóa (chụp ảnh, ghi âm, ghi hình) kỷ vật, nhật ký chiến trường, bản đồ vẽ tay và lời kể của nhân chứng lịch sử, mẹ Việt Nam anh hùng.

c) Triển khai Chiến dịch đến cấp cơ sở (Tổ dân phố, thôn, xóm); tổ chức cung cấp thông tin liệt sĩ định kỳ tại khu dân cư; thiết lập mạng lưới hỗ trợ tâm lý để vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN.

d) Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội (Hội Cựu chiến binh, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên) các cấp thu thập, chuyển giao kịp thời dữ liệu, thông tin thu nhận được về Tổ Truyền thông chuyên trách.

4. Tổ chức các hoạt động giáo dục, văn hóa, nghệ thuật và huy động nguồn lực xã hội hóa

a) Lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, tuần sinh hoạt giáo dục công dân; phát động cuộc thi viết, vẽ, quay clip, kể chuyện về liệt sĩ.

b) Tổ chức cuộc vận động sáng tác văn học, điện ảnh, nghệ thuật; mời nghệ sĩ, người nổi tiếng có tầm ảnh hưởng tới thế hệ trẻ làm Đại sứ truyền thông.

c) Trình chiếu đồng loạt, liên tục các video quảng bá về Chiến dịch do Ban Chỉ đạo 515 tỉnh cung cấp, trong đó tích hợp mã QR cung cấp thông tin trên toàn bộ pano ngoài trời, màn hình điện tử, thang máy, bến xe, các khu vui chơi công cộng tại các địa phương.

d) Huy động các nguồn lực xã hội hóa từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hỗ trợ kinh phí giám định ADN chuyên sâu.

5. Công tác khen thưởng, đánh giá hiệu quả và chế độ báo cáo

a) Kịp thời động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và Kế hoạch này theo quy định pháp luật về thi đua khen thưởng.

b) Xây dựng hệ thống chỉ số đánh giá hiệu quả công tác truyền thông gắn với kết quả thực tiễn (số lượng tin, tỷ lệ tương tác, số lượng thông tin tiếp nhận, tỷ lệ xác minh, số hài cốt liệt sĩ được tìm kiếm, quy tập).

c) Thực hiện chế độ Báo cáo định kỳ hằng tuần, tháng, quý và đột xuất với Ban Chỉ đạo 515 tỉnh, Ban Chỉ đạo Quân khu 3 và Ban Chỉ đạo quốc gia; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch này *(Danh mục các nhiệm vụ, giải pháp truyền thông Chiến dịch tại Phụ lục kèm theo)*

VI. PHÂN KỲ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1: Từ khi Kế hoạch được ban hành đến ngày 27/7/2026

a) Mục tiêu

Hoàn thiện bộ máy tổ chức, hạ tầng công nghệ và đưa hệ thống truyền thông vào hoạt động thông suốt từ tỉnh xuống các xã, phường sau khi Trung ương triển khai.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Ban hành hệ thống văn bản kế hoạch, hướng dẫn, quy chế, quy trình vận hành của Tổ Truyền thông chuyên trách.

- Phối hợp với cơ quan báo chí, truyền thông để triển khai công tác truyền thông. Các cơ quan báo chí mở chuyên trang, chuyên mục truyền thông thực hiện Chiến dịch.

- Vận hành các ứng dụng trên thiết bị di động, tài khoản Zalo chính thức, đường dây nóng; hoạt động ổn định bộ phận tiếp nhận, phân loại, chuyển phân tích, xử lý thông tin.

- Triển khai các đợt truyền thông mạng xã hội để tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, nhất là vào dịp 27/7/2026.

- Tổ chức tập huấn cho phóng viên, biên tập viên, tình nguyện viên thực hiện Chương trình "Số hóa ký ức", thu thập thông tin từ các cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

- Đẩy mạnh truyền thông về công tác lấy mẫu hài cốt liệt sĩ và mẫu sinh phẩm thân nhân liệt sĩ, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội.

2. Giai đoạn 2: Từ ngày 28/7/2026 đến ngày 31/12/2026

a) Mục tiêu

Tổ chức truyền thông tại địa phương, ưu tiên xác minh, xử lý dữ liệu.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Tăng cường xác minh, đối chiếu, sàng lọc thông tin; đẩy mạnh ứng dụng dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo để xử lý dữ liệu.

- Tiếp tục triển khai thường xuyên công tác truyền thông, tập trung vào kết quả xác minh, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, các câu chuyện nhân văn.

3. Giai đoạn 3: Từ ngày 01/01/2027 đến ngày 27/7/2027

a) Mục tiêu

Tổ chức truyền thông cao điểm; tổ chức các đợt, sự kiện truyền thông lớn và hoàn thành tổng kết, đánh giá hiệu quả truyền thông về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Triển khai cao điểm truyền thông với các sự kiện quy mô lớn nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947-27/7/2027).

- Đẩy mạnh các sự kiện, hoạt động cung cấp thông tin liệt sĩ quy mô toàn tỉnh; khen thưởng kịp thời cho các cá nhân cung cấp thông tin có giá trị.

- Tăng cường sản xuất và phát sóng các phim tài liệu, chương trình đặc biệt;

- Tổ chức tổng kết Chiến dịch, trong đó làm rõ kết quả đạt được, các bài học kinh nghiệm rút ra và đề xuất phương hướng cho thời gian tới; báo cáo Ban Chỉ đạo quốc gia theo quy định.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách Nhà nước, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

a) Chủ trì chỉ đạo nắm tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên và nhân dân; ban hành văn bản hướng dẫn tuyên truyền, giáo dục tạo sự thống nhất cao trong hệ thống chính trị, khơi dậy mạnh mẽ đạo lý "Uống nước nhớ nguồn" và lòng biết ơn sâu sắc đối với sự hy sinh của các anh hùng liệt sĩ.

b) Ban hành văn bản chỉ đạo, giao nhiệm vụ cụ thể và huy động sức mạnh truyền thông của toàn bộ hệ thống các cơ quan thông tin, báo chí, tạp chí, trang thông tin điện tử tại địa phương tổ chức triển khai thực hiện; chỉ đạo mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt, ưu tiên bố trí thời lượng, các khung giờ và chương trình có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao để tuyên truyền về Chiến dịch, bảo đảm duy trì dòng thông tin liên tục, sâu rộng.

c) Chủ trì tổng hợp tình hình thực hiện công tác tuyên truyền; định kỳ (hằng tháng, hằng quý) tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Ban Chỉ đạo 515 tỉnh, để kịp thời chỉ đạo, định hướng.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội của tỉnh

a) Chỉ đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc các xã, phường trên địa bàn tỉnh vận động nhân dân tích cực tham gia Chiến dịch thông qua các mô hình thực tiễn tại cơ sở; tổ chức tiếp nhận, cung cấp thông tin liệt sĩ tại các khu dân cư và chuyển giao kịp thời dữ liệu do các tổ chức đoàn thể thu thập được về Tổ Truyền thông chuyên trách.

b) Phối hợp vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đóng góp nguồn lực xã hội hóa để hỗ trợ triển khai thực hiện Kế hoạch, Chiến dịch.

c) Chỉ đạo Hội Cựu chiến binh tỉnh và Hội Hỗ trợ gia đình liệt sĩ tỉnh rà soát, lập danh sách nhân chứng, cựu chiến binh từng tham gia các trận đánh trọng điểm để thu thập thông tin, tài liệu phục vụ công tác tìm kiếm, xác định danh tính liệt sĩ.

d) Chỉ đạo Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh huy động lực lượng tình nguyện viên triển khai chiến dịch "Số hóa ký ức"; phối hợp tuyên truyền, tiếp cận, hỗ trợ tâm lý, vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm AND cho các cơ quan chức năng khi có yêu cầu.

3. Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh

a) Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan để tham mưu ban hành Quyết định việc thành lập Tổ Truyền thông chuyên trách; xây

dựng và ban hành quy chế, quy trình vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách, bảo đảm nguyên tắc "6 rõ"; bố trí nhân sự và bảo đảm các nguồn lực thực hiện;

b) Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các cơ quan liên quan hướng dẫn việc huy động, sử dụng nguồn lực xã hội hóa thực hiện Kế hoạch, bảo đảm công khai, minh bạch;

c) Chủ động mở các chuyên trang, chuyên mục về Chiến dịch; xây dựng hệ thống tin, bài; bố trí phát sóng, xuất bản tin, bài, bản tin trên khung giờ hoặc chương trình có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao; có văn bản thông báo danh sách phóng viên chuyên trách theo dõi mảng đề tài gửi Tổ Truyền thông chuyên trách; bảo đảm ít nhất từ 5 đến 7 tin, bài, phóng sự/tháng; tổng hợp kết quả, tin, bài, báo cáo theo quy định.

d) Tăng cường thời lượng, tần suất, dung lượng thông tin về Chiến dịch trên các bản tin Thời sự hằng ngày và nền tảng số; tích cực sản xuất các phóng sự, phim tài liệu, chương trình về Chiến dịch.

4. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

a) Cử đại diện tham gia bộ phận điều hành, vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách (theo đề nghị cụ thể của Tổ Truyền thông chuyên trách).

b) Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương tổng hợp, đề xuất khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

c) Phối hợp với Tổ Truyền thông chuyên trách, tổng hợp, báo cáo định kỳ với Ban Chỉ đạo Quân khu 3 và Ban Chỉ đạo quốc gia về tình hình, kết quả triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được giao của Chiến dịch.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các nhiệm vụ sau, (bảo đảm nguyên tắc "06 rõ"), có văn bản gửi về Ban Chỉ đạo 515 tỉnh trước ngày 12 tháng 6 năm 2026, cụ thể:

a) Chủ trì, chỉ đạo tổ chức các chương trình nghệ thuật; phát động cuộc vận động sáng tác điện ảnh, văn học, nghệ thuật cấp tỉnh; lồng ghép nội dung Chiến dịch vào các chương trình biểu diễn nghệ thuật.

b) Phát huy vai trò các nghệ sĩ, người nổi tiếng có tầm ảnh hưởng lớn làm Đại sứ Truyền thông nhằm thu hút sự quan tâm của thanh thiếu niên, lan tỏa thông điệp nhân văn trên môi trường số.

c) Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ chỉ đạo triển khai các đợt gửi tin nhắn đến các thuê bao di động để kêu gọi nhân dân cung cấp thông tin; chỉ đạo các nền tảng truyền thông, các mạng xã hội có nhiều người dùng (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo…) thiết lập cơ chế ưu tiên hiển thị nội dung về Chiến dịch.

d) Chỉ đạo quản lý chặt chẽ nội dung số, triển khai các biện pháp kỹ thuật khẩn cấp để ngăn chặn, loại bỏ các thông tin giả mạo, sai lệch, xuyên tạc về Chiến dịch.

đ) Chỉ đạo các các cơ quan thông tấn, báo chí tỉnh phối hợp chặt chẽ với Tổ Truyền thông chuyên trách để lồng ghép nội dung tuyên truyền, vận động trên hệ thống thông tin, báo chí và các nền tảng mạng xã hội.

e) Chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, các hình thức tuyên truyền trực quan trên toàn bộ hệ thống pano ngoài trời, màn hình quảng cáo điện tử tại thang máy chung cư, các khu du lịch, địa điểm công cộng.

6. Công an tỉnh

a) Phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về kết quả thu nhận, lấy mẫu sinh phẩm ADN thân nhân liệt sĩ.

b) Tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động về Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh việc thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; phản ánh kịp thời, thông tin chính xác của các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

c) Chỉ đạo Công an đơn vị, địa phương đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền; hỗ trợ Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh, Cơ quan giúp việc Ban Chỉ đạo tỉnh trong thực hiện Chiến dịch và tìm kiếm thông tin về nhân chứng, thân nhân, cựu chiến binh tại các địa phương, địa điểm có thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ trên các phương tiện truyền thông và trên nền tảng mạng xã hội.

7. Sở Tài chính

Chủ trì tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách hằng năm của các cơ quan, đơn vị để triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

8. Sở Nội vụ

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành trong công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin. Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương liên quan trong tham gia triển khai thực hiện Chiến dịch.

b) Chỉ đạo Trung tâm lưu trữ lịch sử tỉnh rà soát, tìm kiếm, sao lục hồ sơ, tài liệu liên quan đến các trận đánh trọng điểm trên địa bàn tỉnh và các tài liệu lưu trữ khác để phục vụ Chiến dịch.

9. Sở Khoa học và Công nghệ

Chỉ đạo triển khai các đợt gửi tin nhắn đến các thuê bao di động để kêu gọi nhân dân cung cấp thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ.

10. Ủy ban nhân dân các xã, phường

Xây dựng kế hoạch triển khai các nhiệm vụ sau, bảo đảm nguyên tắc "06 rõ"; có văn bản gửi về Ban Chỉ đạo 515 tỉnh trước ngày 12 tháng 6 năm 2026, cụ thể:

a) Chỉ đạo thiết lập mạng lưới truyền thông và tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo 515 tỉnh.

b) Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị đẩy mạnh tuyên truyền Chiến dịch, mở chuyên trang, chuyên mục, tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh về

Chiến dịch và gửi thông tin, tin bài về Tổ Truyền thông chuyên trách để khai thác thông tin phục vụ hoạt động tìm kiếm và lan tỏa toàn tỉnh.

c) Chỉ đạo cung cấp thông tin, dữ liệu thu thập được từ cơ sở, quần chúng nhân dân về Tổ Truyền thông chuyên trách.

d) Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị trong triển khai thực hiện cung cấp thông tin liệt sĩ kết hợp lấy mẫu sinh phẩm ADN; hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi về an ninh và hậu cần cho các Tổ lấy mẫu hài cốt liệt sĩ tại thực địa và phóng viên báo chí, truyền thông.

đ) Chủ động bố trí nguồn ngân sách địa phương và huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp từ các doanh nghiệp đóng trên địa bàn để đảm bảo kinh phí triển khai Chiến dịch.

11. Các sở, ban, ngành có liên quan

Chỉ đạo các cơ quan chức năng phối hợp với Tổ Truyền thông chuyên trách triển khai thực hiện công tác truyền thông của Chiến dịch.

Nhận được kế hoạch, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc./.

Nơi nhận:
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các đồng chí thành viên BCĐ tỉnh;
- Ủy ban MTTQ VN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Bộ CHQS tỉnh; Công an tỉnh;
- Các sở: Tài chính; Nội vụ; Y tế; Khoa học và Công nghệ; VHTT&DL
- Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Các hội, đoàn thể: Cựu chiến binh, Hội LHPN; Hội Nông dân; Đoàn TNCS HCM;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, QS, CS.

TM. BAN CHỈ ĐẠO
TRƯỞNG BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Phạm Văn Nghiêm

Phụ Lục

DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG CHIẾN DỊCH 500 NGÀY ĐÊM ĐẨY MẠNH THỰC HIỆN TÌM KIẾM, QUY TẬP VÀ XÁC ĐỊNH DANH TÍNH HÀI CỐT LIỆT SĨ

(Kèm theo Kế hoạch số 2665/KH-BCĐ ngày 05/6/2026 của ban Chỉ đạo 515 tỉnh)

STT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian
I	**HOÀN THIỆN CƠ CHẾ PHÁP LÝ VÀ HẠ TẦNG ĐIỀU PHỐI**			
1	Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn lồng ghép nội dung Chiến dịch vào các đợt sinh hoạt chính trị	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy	Các cấp ủy đảng, đoàn thể	Quý II/2026
2	Thành lập và vận hành Tổ truyền thông chuyên trách	Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh	Các cơ quan, đơn vị và địa phương	Thường xuyên
3	Hướng dẫn công tác tài chính thực hiện Chiến dịch.	Sở Tài chính	Các Sở, ngành liên quan	Năm 2026
4	Xây dựng cơ chế phối hợp thông tin, báo chí, truyền thông, xử lý dữ liệu, tổ chức truyền thông	Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh	Các cơ quan, đơn vị và địa phương	Thường xuyên
II	**TẬP HUẤN, BỒI DƯỠNG KIẾN THỨC, KỸ NĂNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN**			
1	Tập huấn kỹ năng truyền thông, thu thập dữ liệu, điều tra thông tin mộ liệt sĩ cho phóng viên, biên tập viên.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh, Bộ CHQS tỉnh	Định kỳ
2	Bồi dưỡng, đào tạo kỹ năng sử dụng công nghệ số (ghi âm, chụp ảnh kỷ vật…) cho Đội tình nguyện viên "Số hóa ký ức" (Online, video clip hướng dẫn)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh	Năm 2026
3	Tập huấn kỹ năng tiếp cận, hỗ trợ tâm lý và vận động thân nhân cung cấp mẫu ADN.	Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh	Công an tỉnh, Sở Y tế	Thường xuyên
III	**SẢN XUẤT, ĐĂNG PHÁT CÁC SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG**			
1	Tăng cường và đa dạng hoá nội dung, hình thức tuyên truyền. Chủ động mở chuyên mục trên các bản tin Thời sự kênh HYTV và các nền tảng số để duy trì nguồn thông tin liên tục về Chiến dịch.	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy	Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh	Thường xuyên (Điểm nhấn là Dịp 27/7 và 22/12)

STT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian
2	Triển khai đợt gửi tin nhắn kêu gọi nhân dân cung cấp manh mối.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ, Các Đại lý doanh nghiệp viễn thông	Các đợt cao điểm
3	Tổ chức các nhóm, cộng đồng mạng xã hội để chia sẻ, thu thập thông tin về Chiến dịch; sản xuất, truyền thông lan tỏa các nội dung, ảnh, video trên các kênh mạng xã hội (Facebook, TikTok, Zalo, YouTube…)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch,	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Thường xuyên
4	Hiển thị trailer, treo biển bảng, băng-rôn cổ động và mã QR báo tin trên hệ thống pano quảng cáo, màn hình LED (OOH) tại các địa điểm công cộng, bến xe, đường, sân vận động của tỉnh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch,	Tổ Truyền thông chuyên trách; các cơ quan, đơn vị, địa phương	Thường xuyên
IV	**HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA, NGHỆ THUẬT VÀ VẬN ĐỘNG QUẦN CHÚNG**			
1	Tổ chức "Ngày hội cung cấp thông tin liệt sĩ" kết hợp lấy mẫu sinh phẩm ADN tới tận khu dân cư.	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh	Bộ CHQS tỉnh, CA tỉnh, Sở Nội vụ, các đơn vị, địa phương	Định kỳ
2	Mời các nghệ sĩ, người nổi tiếng của tỉnh, người có ảnh hưởng trên mạng xã hội làm Đại sứ truyền thông để kết nối thế hệ trẻ.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tổ Truyền thông chuyên trách	Năm 2026 - 2027
V	**CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ MỚI**			
1	Vận hành các ứng dụng Apps/Zalo OA tích hợp GPS, Chatbot AI tự động để tiếp nhận, phân tích, tổng hợp tin báo, hình ảnh 24/7.	Sở Khoa học và Công nghệ	Tổ Truyền thông chuyên trách	Thường xuyên
VI	**KHEN THƯỞNG**			
1	Thiết lập cơ chế "thưởng nóng" cho cá nhân cung cấp tin báo chính xác dẫn đến quy tập thành công	Sở Nội vụ	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Thường xuyên
2	Tổ chức khen thưởng các tác giả có tác phẩm báo chí, truyền thông xuất sắc về Chiến dịch.	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Năm 2027